

Projet de publicité pour la tisane Boldoflorine ""Il faut mourir jeune... le plus tard possible"". Signé de Rosa. Non daté. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis.

IVR11_20027800232XA Date de prise de vue : 2002

(c) Région Île-de-France (reproduction); (c) ADAGP

communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

15 juin 2025 Page 1