

des matières ou objets hors d'usage qui les encombreraient rapidement.

Ainsi se définit le rôle de la Division des Magasins dans le Service des Approvisionnements du Matériel et de la Traction, lequel comporte d'autre part une deuxième Division, celle des Combustibles (1), dotée en ce qui concerne les charbons d'attributions analogues.

Le Service Central : les achats, les ventes

En principe, la coordination des opérations d'achats, ventes et distribution est le rôle d'un Service Central groupant les éléments d'investigation, préparant les commandes ou marchés, faisant livrer et payer.

Pour traiter les achats dans les meilleures conditions possibles, les besoins pour une même catégorie de marchandises : boulonnerie, broserie, bois, tissus, etc. sont groupés à des dates fixées d'avance et font l'objet d'un appel à la concurrence entre les fournisseurs les plus qualifiés (chaque maison consultée a au préalable fait l'objet d'une enquête sur ses moyens de production, ses spécialités, la qualité de ses produits, sa surface commerciale, etc. : 7 000 environ sont ainsi agréées).

Des Inspecteurs spécialisés à chaque catégorie de marchandises, choisissent les maisons à consulter, rassemblent les conditions à imposer pour la fourniture et font établir les demandes de prix. Les réponses des fournisseurs doivent parvenir sous enveloppe cachetée de modèle rigoureusement imposé, ne portant d'autre suscription que le numéro de la demande et les date et heure fixées pour l'ouverture. A cette date, deux des Inspecteurs dépouillent ces réponses en présence d'un Agent supérieur et établissent immédiatement les propositions d'attribution.

Ces propositions ne deviennent définitives qu'après approbation d'une Commission spéciale ou du Conseil de la Compagnie.

En vue de la mise au point des commandes, les fluctuations générales du marché sont suivies de très près; des graphiques, dont quelques-uns sont reproduits au bas de la page précédente, sont tenus à jour pour les principales catégories de matières et des publications commerciales sont mises à la disposition du personnel intéressé.

(1) Voir Bulletin numéro de novembre 1929, p. 3.

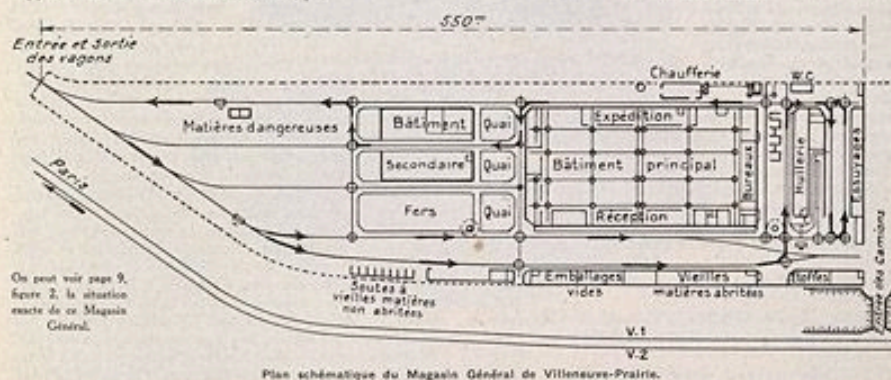
Le Service Central procède de même périodiquement à la vente des vieilles matières disponibles dans les Etablissements du Réseau : ferrailles des ateliers, vieux cuivres, tissus usagés, vieux papiers de tous genres, etc.

Les commandes préparées et approuvées (50 000 environ par an) sont envoyées aux fournisseurs. Avis en est donné au Service chargé des réceptions en usines.

Il ne reste qu'à en suivre les livraisons et les fréquentes



Ci-dessus, aspect des cases de stockage au Magasin Général de Villeneuve-Prairie.



Plan schématique du Magasin Général de Villeneuve-Prairie.

Villeneuve-Saint-Georges. Vue des cases de stockage et plan schématique du magasin principal de Villeneuve-Prairie. Photographie, plan. Tiré de : Ce que sont les magasins PLM / M.Arnoix. In "Bulletin du PLM", janv. 1933. (Association pour l'histoire des chemins de fer, Paris)

IVR11_20099400198NUC4A

Auteur de l'illustration : Philippe Ayraut

Date de prise de vue : 2009

(c) Région Ile-de-France - Inventaire général du patrimoine culturel ; (c) Association pour l'histoire des chemins de fer

communication libre, reproduction soumise à autorisation