

**GRAND CONCOURS DE LA VEDETTE INCONNUE**  
 ORGANISÉ PAR LA

# Boldoflorine

AVEC LE CONCOURS DES GRANDS JOURNAUX

**3.650 PRIX**

**1<sup>er</sup> PRIX**  
 Une Automobile **RENAULT "Celtaquatre"**  
 (Exposée Stand Renault, Avenue des Champs-Élysées)

**2<sup>ème</sup> PRIX**  
**10.000 Francs en Espèces**

**AUTRES PRIX**

25 Postes de T. S. F. (valeur 1.200 Frs)	500 Portefeuilles maroquin véritable
5 Machines à coudre	500 Fers à repasser électriq.
5 Cuisinières à gaz	500 Stylographes "Safety"
100 Bicyclettes	150 Phonographes
500 Chronomètres (mouvement suisse)	150 Appareils photos
500 Penulettes-Réveil	200 Rasoirs mécaniques
1.000 Abonnements à la Gazette du foyer (velin extra)	200 Flacons de parfum
Cigarettes - Papier à lettre (velin extra) - Parfumerie - Savons de toilette, etc., etc., etc.	

**300.000 Frs de Prix**

**AVERTISSEMENT DU DOCTEUR CREIL**

Pour son anniversaire, la **BOLDOFLORINE** désire se faire apprécier de tous ceux qui ne la connaissent pas encore. Tous les moyens seront bons pour attirer votre attention sur cette tisane incomparable: témoin le concours que nous substituons aujourd'hui à nos grandes annonces habituelles dans les journaux quotidiens.

La réputation de la **BOLDOFLORINE** est chose faite: les médecins eux-mêmes sont frappés du résultat qu'ils obtiennent surtout dans les cas de constipation opiniâtre en rapport avec une insuffisance de bile.

Nous devons ajouter, par simple souci d'exacte vérité, que « la **BOLDOFLORINE** est vraiment tout autre chose que toutes les tisanes ordinaires et voilà pourquoi il faut au moins l'essayer ».

Tentez aujourd'hui votre chance, vous ne risquez rien sinon de gagner. Vous ne risquez rien non plus à changer pour une fois seulement la tisane que vous n'utilisez que par habitude.

Avec la **BOLDOFLORINE**, vous reviendrez à une santé normale. Lorsque vous aurez apprécié l'usage d'une simple tasse de **BOLDOFLORINE** le soir après le repas, vous ne voudrez plus aucun remède tant vous serez assuré d'un résultat constant et sûr.

Avec **BOLDOFLORINE**, plus de constipation, et « si votre foie vous taquine, prenez de la **BOLDOFLORINE** ! »

**Boldoflorine**  
 délicieuse tisane pour le foie

**RÈGLEMENT DU CONCOURS**

- Découper chaque partie de photographie éparpillée ci-contre;
- Reconstituer six visages de personnes connues et les coller dans chaque case vide;
- Inscrire au bas de chacun des portraits le nom du personnage reconstitué;
- QUESTION SUBSIDIAIRE en cas d'ex-æquo. Parmi les six personnages que vous avez reconstitués, donnez-nous, et dans l'ordre, les trois personnages que vous préférez, ainsi que le nombre de réponses que nous allons recevoir;
- Clôture irrévocable du concours au 30 Novembre 1936.

**CONDITIONS DU CONCOURS**

Remplir le bulletin ci-dessous et nous le retourner ainsi que les six photographies des vedettes reconstituées.

La question 4 a le seul but de départager les ex-æquo.

Le nombre des réponses par concurrent n'est pas limité, pourvu que chaque réponse soit accompagnée du cachet rouge de garantie portant la signature du Docteur CREIL.

Ce concours est fait de bonne foi; le dépouillement sera fait par M<sup>r</sup> LEFÈVRE, Huissier, rue Montmartre à Paris.

Adresser les réponses aux **LABORATOIRES DE LA BOLDOFLORINE**, 1, rue du Dohropol, PARIS, avec la mention "CONCOURS". (Il ne sera pas accusé réception des envois tout envoi recommandé sera refusé.)

**ATTENTION !**

Toute réponse, même exacte, n'est valable que si elle est accompagnée du cachet rouge de garantie signé du Docteur Creil, que vous trouverez sur chaque boîte de Boldoflorine.

**BULLETIN DES RÉPONSES**

A remplir et à retourner ainsi que 1. photographies des vedettes reconstituées dans les cases ci-contre.

Nom et prénoms \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_

Quels sont, et dans l'ordre, vos trois personnages préférés ? \_\_\_\_\_

Combien recevrons-nous de réponses ? \_\_\_\_\_

Envoyer votre réponse aux **LABORATOIRES DE LA BOLDOFLORINE**, 1, rue du Dohropol, PARIS

**PUB. 111. P.**

Publicité "grand concours de la vedette inconnue organisé par la Boldoflorine...". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'où leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaîtra avec Publicis.

IVR11\_20027800301XA

Date de prise de vue : 2002

(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) ADAGP

communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)