

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
LE PLUS PUISSANT DÉPURATIF VÉGÉTAL SOUS FORME DE TISANE.
POUR
CRISES DE FOIE-CONSTIPATION
MAUVAISE CIRCULATION
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1 Rue du Dobropol, PARIS (XVII^e)
SERVICE DE LA PUBLICITÉ PAR TABLEAUX EXPOSÉS EN VITRINE

ARMACIE

Monseigneur
Pharmacien

Monseigneur et Cher Confrère,
Pour répondre aux confrères qui nous ont adressé une partie de nos prospectus publiés en votre honneur à la grande presse...
Pour leur faire la part de la grande presse par la voie de votre pharmacie, j'ai décidé d'exposer nos tableaux publicitaires en vitrines...
Nous sommes sûr que "l'Éclair" qui compte des Bons-Primes...
Il vous s'adressera de son côté que vous avez bien voulu prêter à l'exposition nos tableaux de publicité...
Les lettres, exposés, au verso, nous donneront toutes explications relatives à la validité de ces bons.
Croyant que vous nous honorerez de votre bienveillance approuvée, nous vous adressons nos salutations.
D. Creil

N° 011509

REMISE PAR UNITÉ: 33% PAR 50: 33%+6% PAR 100: 33%+10%+IMPOT

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 1937
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Septembre, Octobre ou Novembre exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 6

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
FÉVRIER - MARS - AVRIL 1937
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Février, Mars ou Avril exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 5

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 1936
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Septembre, Octobre ou Novembre exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 4

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
FÉVRIER - MARS - AVRIL 1936
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Février, Mars ou Avril exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 3

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 1935
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Septembre, Octobre ou Novembre exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 2

BOLDOFLORINE DU DOCTEUR CREIL
DÉPÔT GÉNÉRAL: 1, RUE DU DOBROPOL, PARIS
BON PRIME N° 011509
Valable seulement pour le Titulaire du présent Titre
FÉVRIER - MARS - AVRIL 1935
Pour DOUZE BOITES GRATUITES
à 8 fr. 75 (trente quatre) de Boldoflorine du Docteur Creil en rétribution de l'exposition de nos tableaux publicitaires, dans les vitrines catégorisées de votre officine en Février, Mars ou Avril exclusivement.
VOIR AU DOS Conditions d'explication France. 1

Planche de "bons primes" envoyés aux pharmaciens, leur attribuant par trimestre des boîtes gratuites de Boldoflorine en échange d'une exposition de tableaux publicitaires dans leur vitrine. 1935. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaîtra avec Publicis.

IVR11_20027800249XA

Date de prise de vue : 2002

(c) Région Ile-de-France - Inventaire général du patrimoine culturel ; (c) ADAGP

communication libre, reproduction soumise à autorisation