Île-de-France, Essonne
Massy
Massy-Opéra
place de France

centre commercial dit Super-Centre-Paris-Sud, actuellement centre commercial Les Franciades

Références du dossier

Numéro de dossier : IA91000985
Date de l'enquête initiale : 2010
Date(s) de rédaction : 2010
Cadre de l'étude : enquête thématique départementale grands ensembles de l'Essonne
Degré d'étude : étudié

Désignation

Dénomination : centre commercial
Appellation : Super-Centre-Paris-Sud, actuellement centre commercial Les Franciades

Compléments de localisation

Milieu d'implantation :
Références cadastrales : 1955, OK, 264 ; ON, 333

Historique

C'est en 1964 que la Société Auxiliaire des Centres Commerciaux (S.A.C.C.) lance le projet du centre commercial principal du grand ensemble de Massy-Antony. En parallèle, d'autres centres commerciaux secondaires sont réalisés à l'échelle des îlots afin d'assurer un service de proximité. C'est ainsi que l'architecte Jean Balladur réalise les centres n°3 et 3 bis, rue d'Alger et rue du Languedoc, ouverts au printemps 1962. L'architecte Jean Duthilleul réalise les plans du centre commercial principal et se charge de la mise en oeuvre de l'opération. Le choix des commerçants est effectué par la S.A.C.C. et les locaux sont cédés au prix d'environ 900 Francs le mètre carré. Chaque commerçant dispose de la propriété des murs et ne peut ni le céder ni le louer pendant les cinq premières années d'exercice. Le lieu se veut luxueux avec des espaces de verdure, un sol de marbre rose reconstitué, des murs de marbre gris ou de panneaux décoratifs, et une aire de jeux pour enfants. L'inauguration a lieu le 13 mai 1965, en présence d'Edgar Pisani, ministre de l'Equipement. Le centre commercial prend alors le nom de "Super-Centre-Paris-Sud"; à cette date, il s'agit du plus grand centre commercial de France avec ses 71 magasins. Situé au coeur du grand ensemble, place de France, le "Super-Centre-Paris-Sud" se revendique comme le pôle attractif du grand ensemble. Dès son ouverture, une politique de promotion commerciale, commune à tous les magasins, est mise en place : concours d'automates, fête nocturne pour le 14 Juillet, affichage publicitaire le long de la ligne de Sceaux ou encore dictribution de porte-clés Kangourou, mascotte du centre, dans les boîtes aux lettres. Le centre commercial prendra par la suite le nom "Les Franciades", encore utilisé actuellement.

Période(s) principale(s) : 3e quart 20e siècle
Auteur(s) de l'oeuvre : Jean Duthilleul (architecte, attribution par source)

Description

Sur une surface de 16410 m2, l'organisation du centre commercial se fait sur deux niveaux: un sous-sol réservé aux livraisons et au parking des commerçants, et un rez-de-chaussée réservé aux magasins et à la circulation des piétons. Il s'agit d'un centre commercial à ciel ouvert avec une ossature métallique formée d'éléments modulés de 6 X 6 mètres, et des bâtiments de hauteur variable. Cinq entrées permettent l'accès à l'intérieur du centre: une, place des Italiens (c'est aussi de ce côté que se situe l'accès au sous-sol), une, rue des Canadiens, et trois, place de France. Afin d'abriter la circulation

des piétons, des auvents de 3 mètres de porte-à-faux ont été mis en place, revêtus d'une frise en pin verni (aujourd'hui repeinte en blanc), et dans lesquels sont incorporés des systèmes d'éclairage et de sonorisation. Un immeuble d'habitation de quatre niveaux est accolé au centre, à l'origine réservé aux logements des commerçants.

Eléments descriptifs

Matériau(x) du gros-oeuvre, mise en oeuvre et revêtement : béton ; métal
Matériau(x) de couverture : matériau synthétique en couverture
Étage(s) ou vaisseau(x) : sous-sol, en rez-de-chaussée
Type(s) de couverture : terrasse

Illustrations

Vue aérienne du centre commercial principal. Photographie, 1966. (Ministère de l'Ecologie, MRU 43741025) Phot. MEEDDAT-DICOM IVR11_20109100163NUC1B

Les espaces verts à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1966. (Ministère de l'Ecologie, MRU 43741008) Phot. MEEDDAT-DICOM IVR11_20109100160NUC1B

Vue des espaces verts à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1965. (Ministère de l'Ecologie, STU00354) Phot. DICOM MEEDDAT IVR11_20109100169NUC2AB

Une aire de jeux à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1965. (Ministère de l'Ecologie, STU00347) Phot. DICOM MEEDDAT IVR11_20109100168NUC2AB

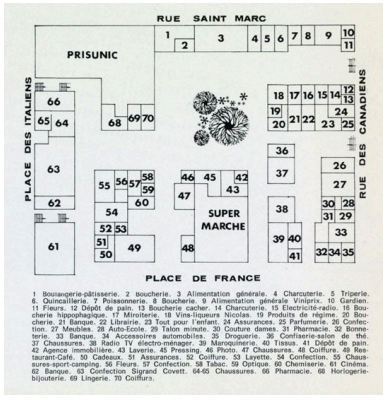


Schéma des boutiques du centre commercial. (AD Essonne, GBR 193) IVR11_20109100131NUC4A

Une entrée du centre commercial. Photographie. (AD Essonne, 2Fi 407-416) IVR11_20109100132NUC4AB

Les boutiques du centre commercial. Photographie.
(AD Essonne, GBR 193)
IVR11_20109100129NUC4AB

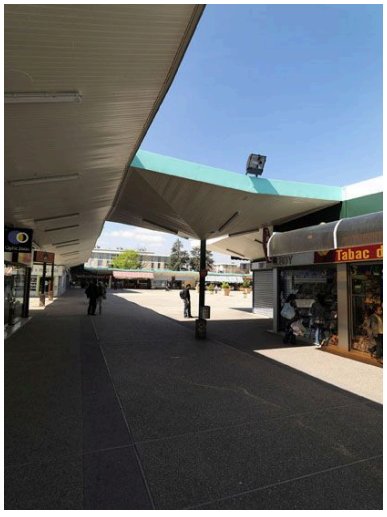
Les boutiques de la place de France. Photographie.
(AD Essonne, GBR 193)
IVR11_20109100130NUC4AB

L'intérieur du centre commercial. Photographie.
(AD Essonne, 2Fi 407-416)
IVR11_20109100134NUC4AB

Sous-sol du centre commercial aménagé en parking. Photographie.
(AD Essonne, GBR 193)
IVR11_20109100128NUC4AB

Vue semi-aérienne du parking et du centre commercial.
Phot. Jean-Bernard Vialles
IVR11_20109100028NUC4A

Esplanade intérieure du centre commercial.
Phot. Jean-Bernard Vialles
IVR11_20109100027NUC4A



Intérieur du centre commercial.
Phot. Jean-Bernard Vialles
IVR11_20109100025NUC4A

Intérieur du centre commercial.
Phot. Jean-Bernard Vialles
IVR11_20109100026NUC4A

Iintérieur du centre commercial.
Phot. Jean-Bernard Vialles
IVR11_20109100024NUC4A

Dossiers liés

Est partie constituante de : cité dite Grand Ensemble de Massy-Antony ou Le Grand Ensemble, actuellement Massy-Opéra (IA91000981) Île-de-France, Essonne, Massy, Massy-Opéra, avenue du Président Kennedy, avenue du Maréchal Leclerc, avenue du Maréchal Koenig, rue de Londres, rue Jean Mermoz, rue de Longjumeau

Auteur(s) du dossier : Lise Roullier
Copyright(s) : (c) Région Ile-de-France - Inventaire général du patrimoine culturel

Vue aérienne du centre commercial principal. Photographie, 1966. (Ministère de l'Ecologie, MRU 43741025)

IVR11_20109100163NUC1B
Auteur de l'illustration : MEEDDAT-DICOM
Date de prise de vue : 2010
(c) Ministère de l'écologie et du développement durable
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Les espaces verts à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1966. (Ministère de l'Ecologie, MRU 43741008)

IVR11_20109100160NUC1B
Auteur de l'illustration : MEEDDAT-DICOM
Date de prise de vue : 2010
(c) Ministère de l'écologie et du développement durable
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Vue des espaces verts à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1965. (Ministère de l'Ecologie, STU00354)

IVR11_20109100169NUC2AB
Auteur de l'illustration : DICOM MEEDDAT
Date de prise de vue : 2010
(c) Ministère de l'écologie et du développement durable
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Une aire de jeux à l'intérieur du centre commercial. Photographie, 1965. (Ministère de l'Ecologie, STU00347)

IVR11_20109100168NUC2AB
Auteur de l'illustration : DICOM MEEDDAT
Date de prise de vue : 2010
(c) Ministère de l'écologie et du développement durable
communication libre, reproduction soumise à autorisation

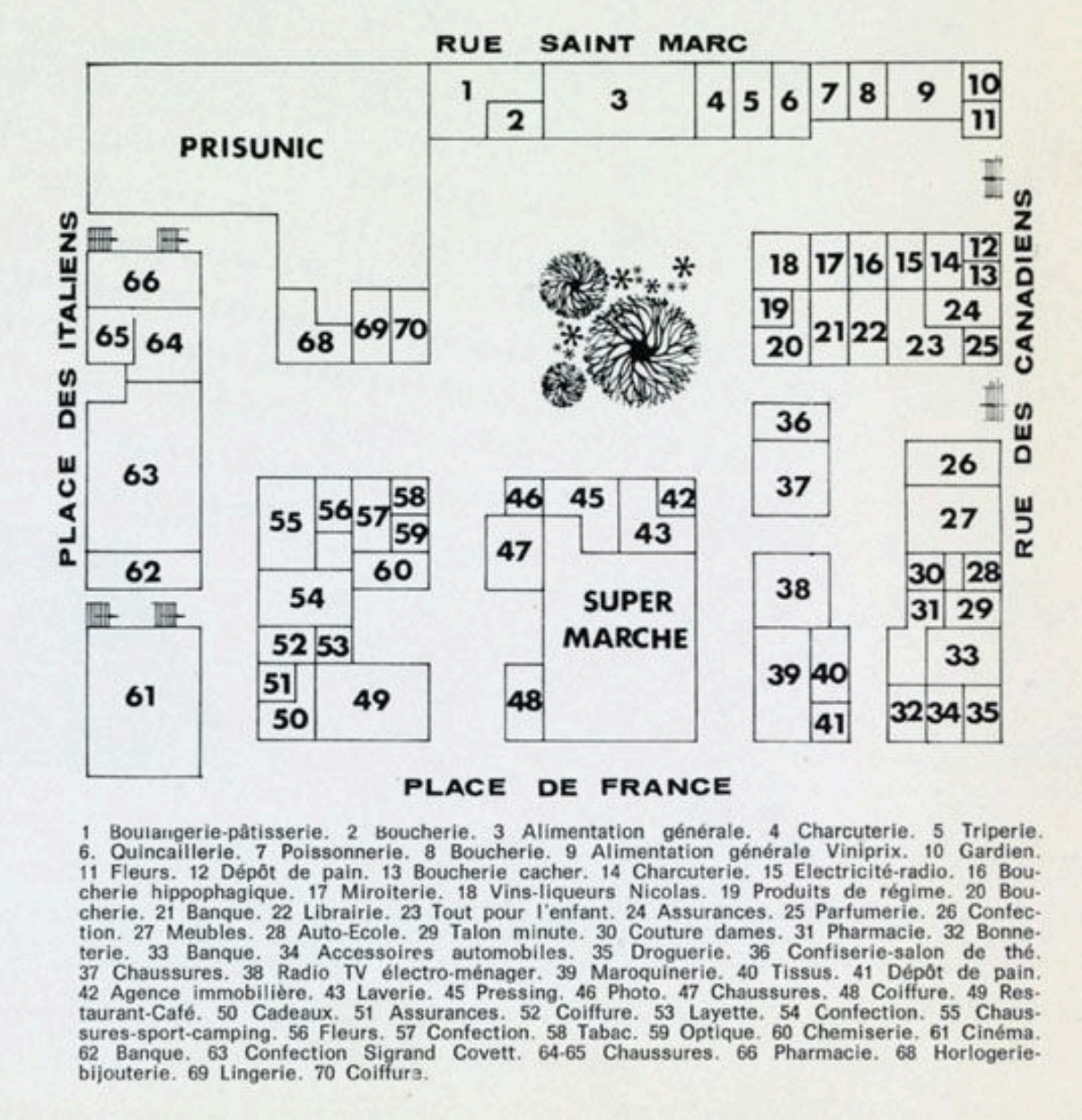


Schéma des boutiques du centre commercial. (AD Essonne, GBR 193)

IVR11_20109100131NUC4A
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

Une entrée du centre commercial. Photographie. (AD Essonne, 2Fi 407-416)

IVR11_20109100132NUC4AB
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

Les boutiques du centre commercial. Photographie. (AD Essonne, GBR 193)

IVR11_20109100129NUC4AB
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

Les boutiques de la place de France. Photographie. (AD Essonne, GBR 193)

IVR11_20109100130NUC4AB
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

L'intérieur du centre commercial. Photographie. (AD Essonne, 2Fi 407-416)

IVR11_20109100134NUC4AB
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

Sous-sol du centre commercial aménagé en parking. Photographie. (AD Essonne, GBR 193)

IVR11_20109100128NUC4AB
Date de prise de vue : 2010
(c) Région Île-de-France (reproduction) ; (c) Conseil général de l'Essonne
communication libre, reproduction soumise à autorisation (reproduction)

Vue semi-aérienne du parking et du centre commercial.

IVR11_20109100028NUC4A
Auteur de l'illustration : Jean-Bernard Vialles
Date de prise de vue : 2010
(c) Jean-Bernard Vialles, Région Île-de-France
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Esplanade intérieure du centre commercial.

IVR11_20109100027NUC4A
Auteur de l'illustration : Jean-Bernard Vialles
Date de prise de vue : 2010
(c) Jean-Bernard Vialles, Région Île-de-France
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Intérieur du centre commercial.

IVR11_20109100025NUC4A
Auteur de l'illustration : Jean-Bernard Vialles
Date de prise de vue : 2010
(c) Jean-Bernard Vialles, Région Île-de-France
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Intérieur du centre commercial.

IVR11_20109100026NUC4A
Auteur de l'illustration : Jean-Bernard Vialles
Date de prise de vue : 2010
(c) Jean-Bernard Vialles, Région Île-de-France
communication libre, reproduction soumise à autorisation

Iintérieur du centre commercial.

IVR11_20109100024NUC4A
Auteur de l'illustration : Jean-Bernard Vialles
Date de prise de vue : 2010
(c) Jean-Bernard Vialles, Région Île-de-France
communication libre, reproduction soumise à autorisation