Île-de-France, Yvelines
Houdan
26 rue du Mont-Rôti
brasserie de cidre et distillerie de liqueur Paul Fouché ; puis distillerie de plantes médicinales Fouché Frères ; puis usine de tisanes Fouché

affiches, documents publicitaires divers et emballages pour les tisanes Boldoflorine, Calmiflorine et Saliflorine

Références du dossier

Numéro de dossier : IM78002501
Date de l'enquête initiale : 2002
Date(s) de rédaction : 2003
Cadre de l'étude : opération d'urgence , patrimoine industriel
Degré d'étude : étudié

Désignation

Dénomination : affiche, dessin, photographie
Précision sur la dénomination : documents publicitaires ; éléments d'emballage
Titres : Boldoflorine , Calmiflorine , Saliflorine

Compléments de localisation

Milieu d'implantation : en ville

Historique

La Boldoflorine est inventée en 1933 (puis la Calmiflorine et la Salmiflorine qui ne connaissent pas le même succès). Les premières publicités paraissent dans la presse. Jusqu'à 1938, les illustrations sont signées de Rosa. Elles mettent en scène le docteur Creil, personnage inventé dont le rôle est de cautionner le produit et de lui assurer son statut de 'médicament'. René Le Tourneur réalise plusieurs maquettes qui ne semblent pas avoir abouti. En 1939 (?), Marcel Bleustein-Blanchet, patron de Publicis et de Radio-Cité est chargé de la communication du produit. Le docteur Creil disparaît, Edgard Derouet et Charles Lesacq (mort dans un bombardement en 1940) conçoivent le personnage de la sympathique infirmière au corps de plante stylisée qui présente une tasse de tisane fumante. Le fameux refrain diffusé à la radio et à la télévision jusque dans les années 1970 'la Boldoflorine, la Boldoflorine, la bonne tisane pour le foie' aurait été composé par Robert Desnos, alors rédacteur publicitaire et le slogan enregistré par Charles Trenet. La maison Fouché, comme autres opérations de communication, met à disposition du tour de France sa première ambulance ou loue une immense enseigne lumineuse surmontant un immeuble de la place de la gare Saint-Lazare. Derouet (cesse son activité en 1954) associé à Fromentin (quitte l'agence du premier en 1953) sont également les auteurs d'une publicité intitulée 'long live the queen'. Après guerre, l'infirmière est remplacée par de sympathiques petits oiseaux gazouillant. Puis la collaboration avec publicis cesse. Le docteur Paul-Elie Fouché succède à son père, l'inventeur du produit, et réoriente la communication vers ses aspects thérapeutiques. Parallèlement, l'emballage en dose-infusettes est adopté ; il est l'occasion de la mise en oeuvre d'un nouveau packaging (boite rouge, texte blanc). Mais il ne se substitue pas totalement à la boite de vrac de 125 grs, dont le même dessin (arcades néogothiques et paysage médiéval d'Houdan stylisé sur fond orange) perdure durant près de 60 ans. Les essais de commercialisation du produit sous forme de comprimé ou de dragée ne sont pas concluant.

Période(s) principale(s) : 2e quart 20e siècle, 3e quart 20e siècle
Auteur(s) de l'oeuvre : Edgard Derouet (dessinateur), Charles Lesacq (dessinateur), Le Tourneur René (dessinateur), de Rosa (dessinateur), Paul Fromentier (dessinateur)

Description

Ensemble de projets, de documents publicitaires (affiches, encarts de presse, dépliants, cartes de voeux) et d'éléments de packaging ventant les mérites des tisanes Boldoflorine, Calmiflorine et Saliflorine, réalisés de 1937 à 1965. 'Il faut mourir jeune... le plus tard possible', Un mouton sauve la vie de milliers de personnes', 'En Chine, les bourreaux vendent la bile...', Grand concours de la vedette inconnue', Boldoflorine régulateur du foie', 'L'homme est une machine vivante', 'Service de publicité par tableaux exposés en vitrine', 'Il était une fois, dans la ville de Foix', 'Ne vous replâtrez pas le visage !', 'Rien que des plantes', 'Le Bon Dieu qui s'y connait n'a pas créé les plantes que pour les chiens', 'Ambulance officielle du tour de France', 'carte postale, franchise militaire', 'Gloire aussi à la ...', 'Long live the queen', 'Blodoflorine, la bonne tisane pour le foie', 'Autrefois elixir du Dr Faust.. aujourd'hui la Boldoflorine', 'Boldoflorine au service de sa majesté le foie', 'La Boldoflorine à la manière de notre bon La Fontaine, le pharmacien et ses enfants'. Le fonds documentaire de l'entreprise Fouché a rejoint les collections du Fonds de dotation pour la gestion et la valorisation du patrimoine pharmaceutique en 2017.

Eléments descriptifs

Catégorie(s) technique(s) : imprimerie

Matériaux : papier

Mesures :

dimensions non prises

Représentations :
foie
mouton
docteur
plante
infirmière
ambulance
oiseau
militaire
chat

Statut, intérêt et protection

Intérêt de l'œuvre : à signaler
Statut de la propriété : propriété privée

Liens web

- Dossier PDF : http://www.culture.gouv.fr/documentation/memoire/HTML/IVR11/IM78002501/index.htm

Illustrations

Vue de la place devant la gare Saint-Lazare. Un des immeubles est surmonté d'une grande enseigne lumineuse pour la Boldoflorine. IVR11_20027800382NUC

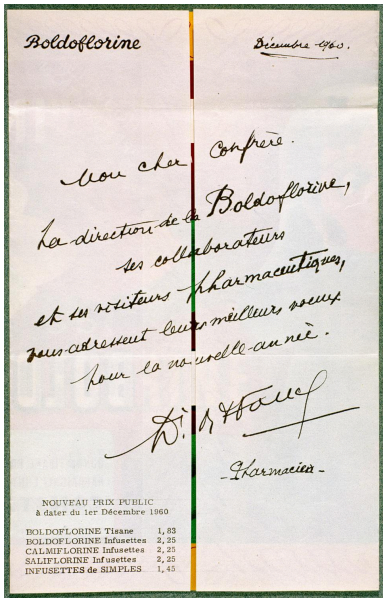
Publicité, carte postale avec une franchise militaire, le timbre est remplacé par l'image de la plante à tête d'infirmière tenant une tasse de tisane. L'illustration est signée ""Derouet Lesacq"". IVR11_20027800369NUCA

Publicité ""Boldoflorine régulateur du foie "". IVR11_20027800368NUC

Publicité ""un mouton sauve la vie de milliers de personnes..."". illustration signée de Rosa. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800305XA

Publicité ""En Chine, les bourreaux vendent la bile..."". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800303XA

Publicité ""grand concours de la vedette inconnue organisé par la Boldoflorine..."". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800301XA



Publicité, carte de voeu de la Boldoflorine pour l'année 1960. Coll. Fouché. IVR11_20027800300XA

Publicité pour la Boldoflorine ""régulateur du foie"". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800295XA

Dépliant publicitaire vantant les mérites de la Boldoflorine préparée ""dans une usine moderne avec des méthodes modernes"". Plusieurs photos des ateliers en activité. Coll. Fouché. Fin des années 30. La photo du bâtiment principal est truquée pour donner plus d'ampleur à la constrctuction, elle est doublée. IVR11_20027800293XA

Publicité pour la tisane Boldoflorine ""Long live the Queen"". Illustration signée ""Derouet, Fromentier, CED pub"". Après 1952. Coll. Fouché. IVR11_20027800263XA

Boite pour 24 infusettes filtrantes de Saliflorine. Fabrication pour le Benelux, texte en français. Coll. Fouché. La saliflorine changea de nom pour devenir la doriflorine, mais ne connut pas pour autant plus de succès. IVR11_20027800289XA

Boite pour 24 infusettes de Boldoflorine. Fabrication pour la Belgique, texte en flamand. Coll. Fouché. L'emballage en infusette date de l'après-guerre, la présentation originelle, en vrac, perdurant. IVR11_20027800287XA

Affiche publicitaire en couleur pour la Boldoflorine ""un mouton sauve la vie de milliers de personnes"". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800285XA

Emballage pour des boites de 10 comprimés de Boldoflorine vendus sous blister (présentation alumino-plastique). Coll. Fouché. Echec commercial. IVR11_20027800283XA

Buvard publicitaire pour les ""infusettes"" de Boldoflorine distribué dans les écoles. Coll. Fouché. Vers 1955. IVR11_20027800281XA

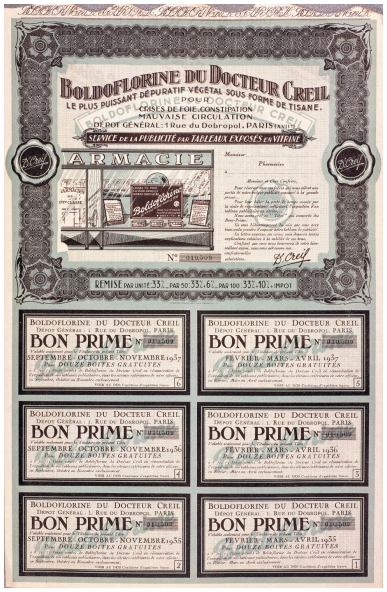
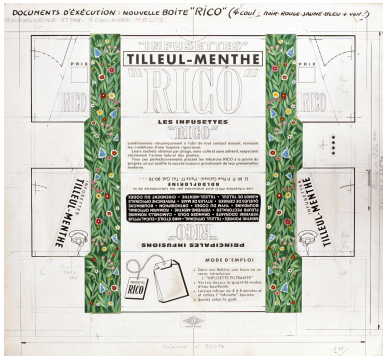


Planche de ""bons primes"" envoyés aux pharmaciens, leur attribuant par trimestre des boîtes gratuites de Boldoflorine en échange d'une exposition de tableaux publicitaires dans leur vitrine. 1935. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années

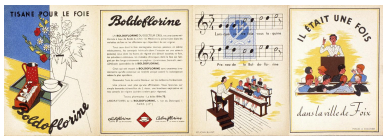
Projet de publicité pour la tisane Boldoflorine ""Gloire aussi à la..."" représentant des gardes anglais et français (??) en revue. Illustration signée René Letourneur. Coll. Fouché. La maquette porte l'indication manuscrite ""bon à tirer accepté par le client"". IVR11_20027800261XA

Carte de voeux de la Boldoflorine pour 1965, à la manière d'une fable de La Fontaine. Coll. Fouché. Signature en bas à gauche René Le Tourneur. IVR11_20027800275XA

30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800249XA



Projet de boite pour les tisanes en ""infusettes"" RICO. Coll. Fouché. Vers 1965, essai de production des tisanes 'simples' (verveine, tilleul...) durant 2 ou 3 ans sous cette nouvelle marque. Les boites étaient petites (juste le format de l'infusette sans la bande étiquette l'entourant) et ne contenaient que quelques sachets afin de gagner de la place dans les placards des ménagères. Echec commercial. IVR11_20027800277XA



Publicité ""Il était une fois dans la ville de Foix"". Sans date [années 30]. Coll. Fouché. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. Mention de deux autres produits qui eurent moins de succès, la Saliflorine et la Calmiflorine. IVR11_20027800238XA

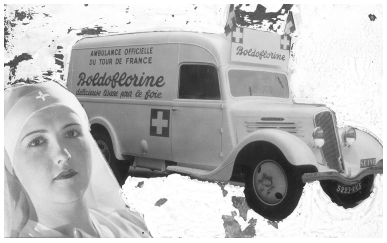
projet de publicité pour la tisane Boldoflorine ""le Bon Dieu qui s'y connait "". Illustration signée René Letourneur. Non daté. Coll. Fouché. IVR11_20027800269XA

Publicité pour la Boldoflorine représentant de petits oiseaux chantant. Sans date. Coll. Fouché. IVR11_20027800245XA

Publicité pour la tisane Boldoflorine représentant une infirmière au corps formé d'une plante tenant une tasse de tisane (fond rouge). IVR11_20027800260NUCA

Publicité pour les comprimés de Boldoflorine en boite plastique. Cette formule eu moins de succès que la tisane. Coll. Fouché. IVR11_20027800255XA

Publicité parue dans l'Illustré (journal suisse) le 10 septembre 1964 ""Boldoflorine au service de sa majesté le foie"". Coll. Fouché. IVR11_20027800271XA



Photomontage pour un projet de publicité ?? avec l'ambulance officielle du tour de France et le visage d'une infirmière. IVR11_20027800258NUC

La première ambulance officielle du tour de France, portant une publicité pour la Boldoflorine. (Une seconde ambulance, rose, ventant les mérites de l'aspro, fut mise à la disposition de la course, par son propriétaire, ami du docteur René-Paul Fouché). Années 30. IVR11_20027800257NUC

Publicité pour la Calmiflorine représentant quatre chatons dormant paisiblement. Sans date. Coll. Fouché. IVR11_20027800242XA

Publicité pour la tisane Boldoflorine représentant le docteur Creil. Illustration signée de Rosa 38. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800267XA

Carte de voeux de la Boldoflorine, adressée aux pharmaciens en 1964. Citation d'un texte du général Mac Arthur de 1945 ""Etre jeune"". Illustration signée René Letourneur. Coll. Fouché. IVR11_20027800236XA

Projet de publicité pour la Boldoflorine ""Il était une fois..."" représentant un enfant feuilletant un livre d'images. Illustrations signée René Letourneur. Publicité signée ""Arts et Technique Publicitaire [ATP]"". Sans date [années 30]. Coll. Fouché. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800244XA

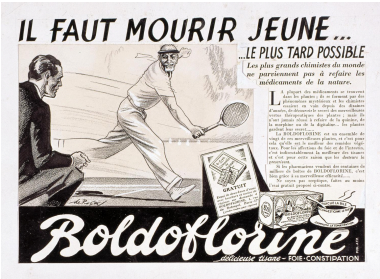
Publicité pour la tisane Boldoflorine ""Ne vous replâtrez pas le visage !"". Illustration signée de Rosa (1?) 38. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800247XA

Publicité pour la tisane Boldoflorine ""l'Homme est une machine vivante..."" parue dans un journal de Nouméa. Illustration signée de Rosa. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800279XA

Boîte de tisane Boldoflorine en vrac de 125 grs. Le dessin de la boite, date des années 30 au moment de l'invention de la tisane. Il ne changera pas jusqu'aux années 1990 (cessation de la vente en vrac). La mention du docteur Creil est simplement retirée, suivant les conseils de Publicis, à la fin des années 30. Coll. Fouché. IVR11_20027800251XA

Publicité représentant la boite de tisane Boldoflorine et le tube de dragées, dans leur version néo-gothique. Sans date. Coll. Fouché. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800240XA

Publicité pour la tisane Boldoflorine représentant une infirmière (évocation des volontaires de la guerre de 14) au corps formé d'une plante tenant une tasse de tisane (fond bleu). Illustration signée ""Derouet Lesacq"". Publicité signée ""ATP"". 1938. Coll. Fouché. IVR11_20027800253XA



Projet de publicité pour la tisane Boldoflorine ""Il faut mourir jeune... le plus tard possible"". Signé de Rosa. Non daté. Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis. IVR11_20027800232XA

Publicité pour la Boldoflorine représentant une tasse de tisane et la fameuse boite de vrac 125 grs, (présence de la mention du docteur Creil et de la première adresse parisienne : 65 bld de Courcelles Paris VIIIe). Coll. Fouché. Début des années 30. IVR11_20027800273XA

Boite pour 24 infusettes filtrantes de calmiflorine. Fabrication pour le Benelux, texte en français. Coll. Fouché. IVR11_20027800291XA

Auteur(s) du dossier : Isabelle Duhau
Copyright(s) : (c) Région Ile-de-France - Inventaire général du patrimoine culturel