Affiche publicitaire en couleur pour la Boldoflorine ""un mouton sauve la vie de milliers de personnes"". Coll. Fouché. Il s'agit des premières publicités de l'entreprise, pilotées par le docteur René-Paul Fouché, d'ou leur caractère scientifique, avant la collaboration avec Publicis, à la fin des années 30. Présence du docteur Creil, personnage inventé pour les besoins de communication de l'entreprise et qui disparaitra avec Publicis.

IVR11_20027800285XA
Date de prise de vue : 2002
(c) Région Ile-de-France - Inventaire général du patrimoine culturel ; (c) ADAGP
communication libre, reproduction soumise à autorisation